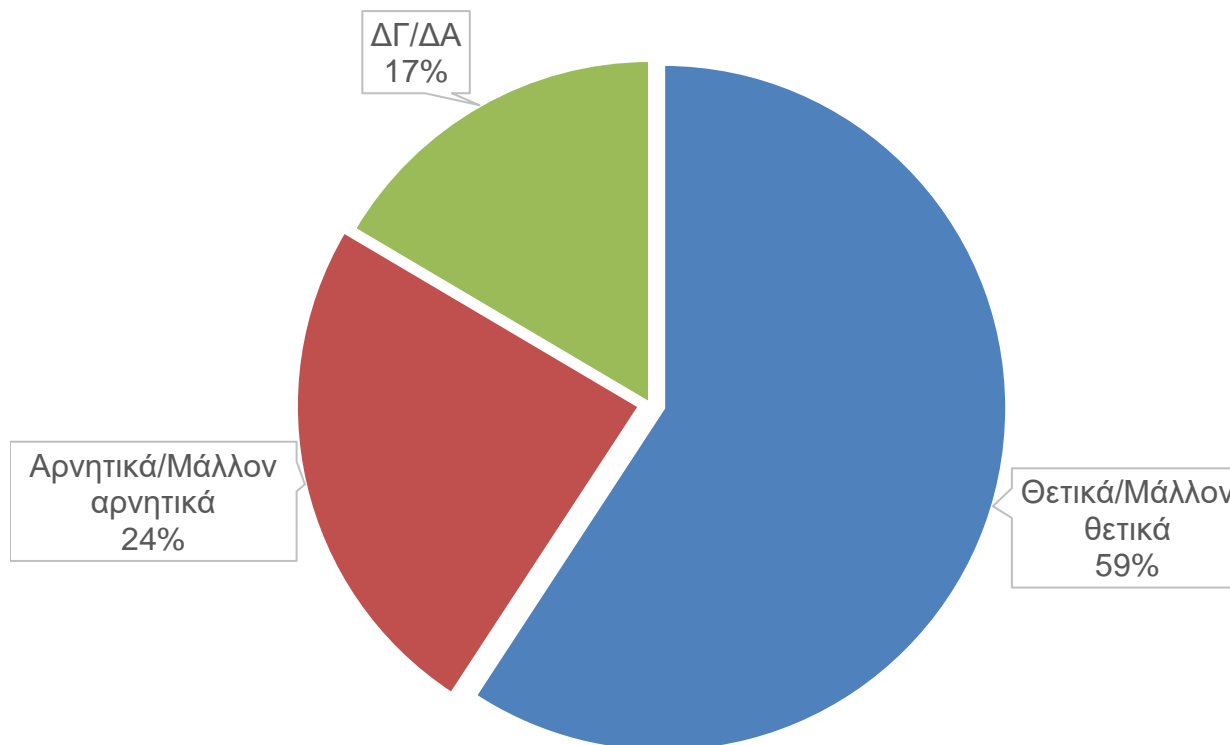


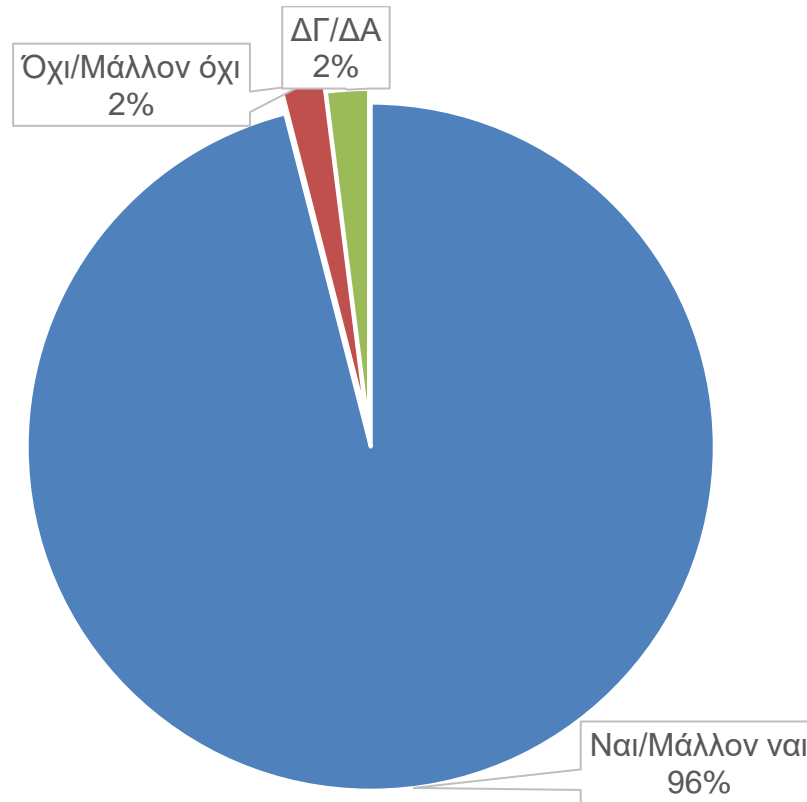
Ταυτότητα της έρευνας

Εταιρεία : INTERVIEW Δημοσκοπήσεις
Ανάθεση : Επιμελητήριο Καβάλας
Σκοπός της έρευνας : Καταγραφή των απόψεων των μελών του Επιμελητηρίου Καβάλας, στο πλαίσιο του τρίμηνου βαρόμετρου οικονομικής συγκυρίας
Τύπος : Ποσοτική
Μέθοδος συλλογής στοιχείων : online (panel), με ηλεκτρονικά δομημένο ερωτηματολόγιο, με ατομική πρόσκληση στην διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου των μελών του Επιμελητηρίου Καβάλας
Μέγεθος Δείγματος : 355 επιχειρήσεις μέλη του Επιμελητηρίου
Περιοχή : Περιφερειακή Ενότητα Καβάλας
Ημερομηνία Διεξαγωγής : Αύγουστος – Σεπτέμβριος – Οκτώβριος 2024
Αρ. Μητρώου Ε.Σ.Ρ : 7 (επτά)/ Μέλος ESOMAR

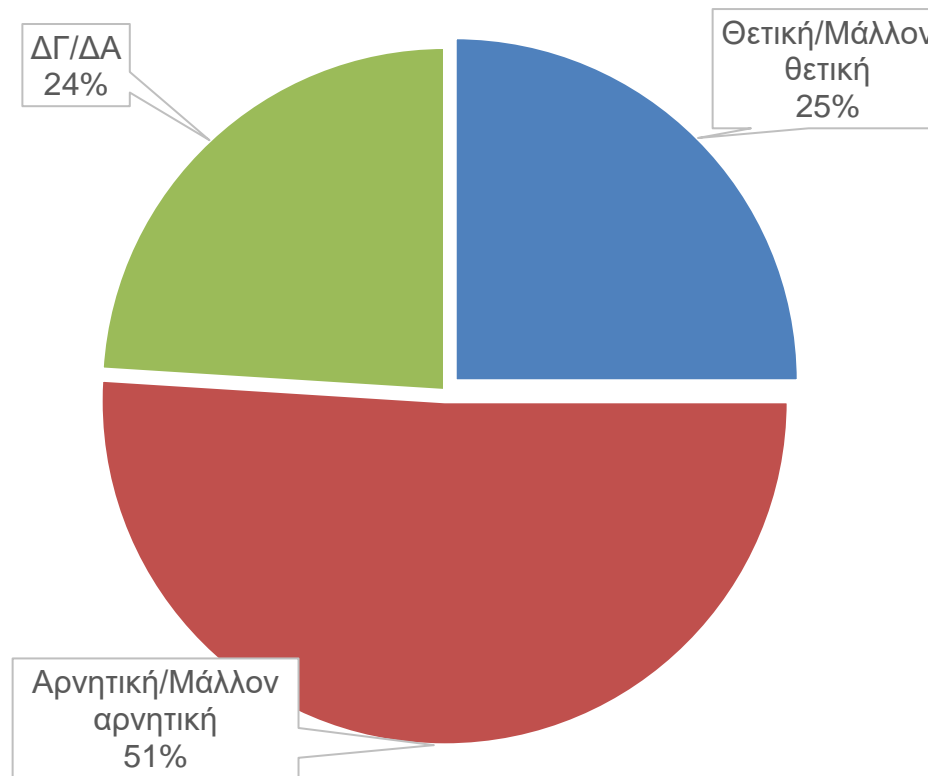
Πώς έχει επηρεάσει η παρουσία του Airbnb την τοπική οικονομία της Καβάλας;



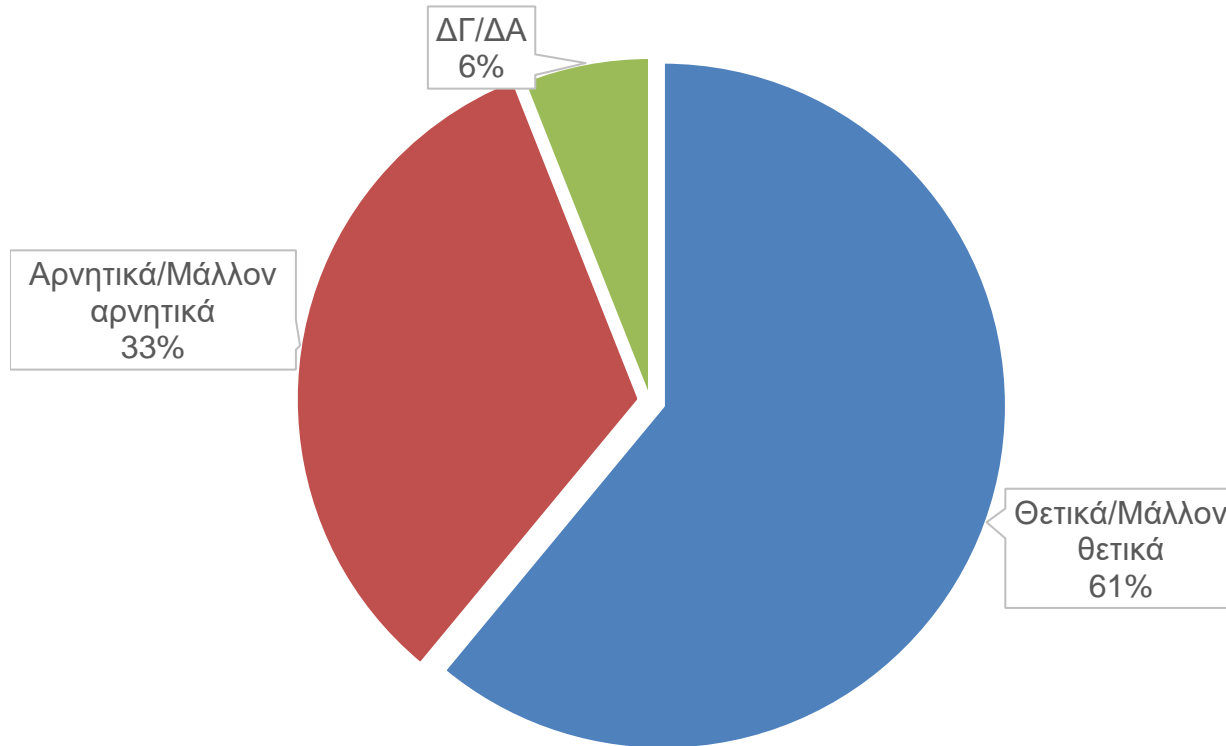
Έχουν επηρεαστεί οι τιμές των ακινήτων και των ενοικίων στην Καβάλα λόγω της δραστηριότητας του Airbnb;



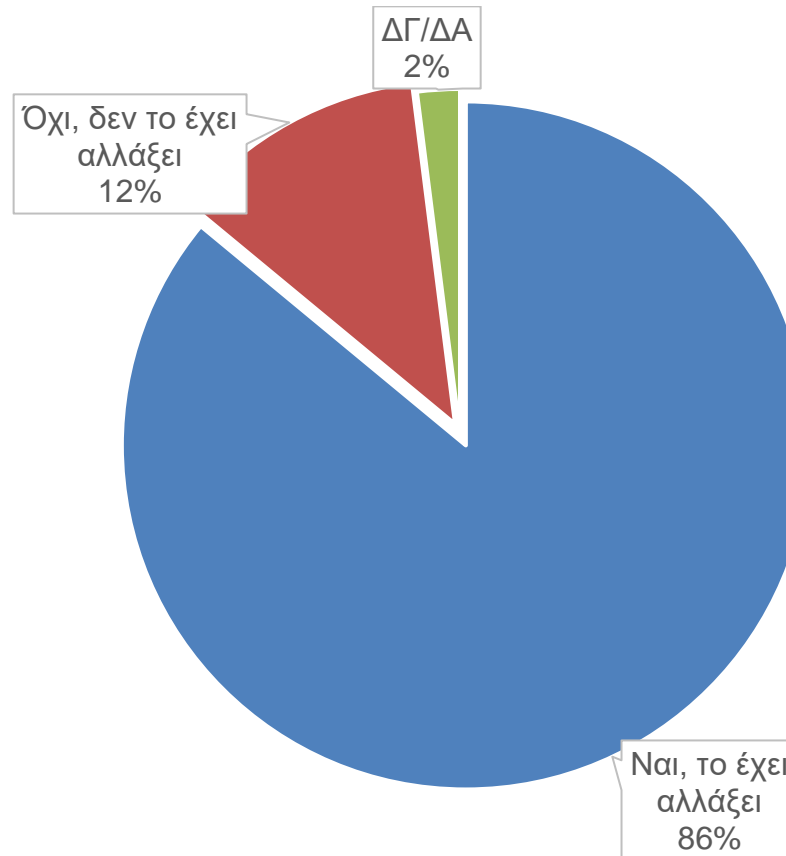
Ποια είναι η άποψη των κατοίκων της Καβάλας σχετικά με την αύξηση των Airbnb καταλυμάτων στην περιοχή τους;



Πώς επηρεάζει το Airbnb τις μικρές, τοπικές επιχειρήσεις (όπως ξενοδοχεία, εστιατόρια) της Καβάλας;

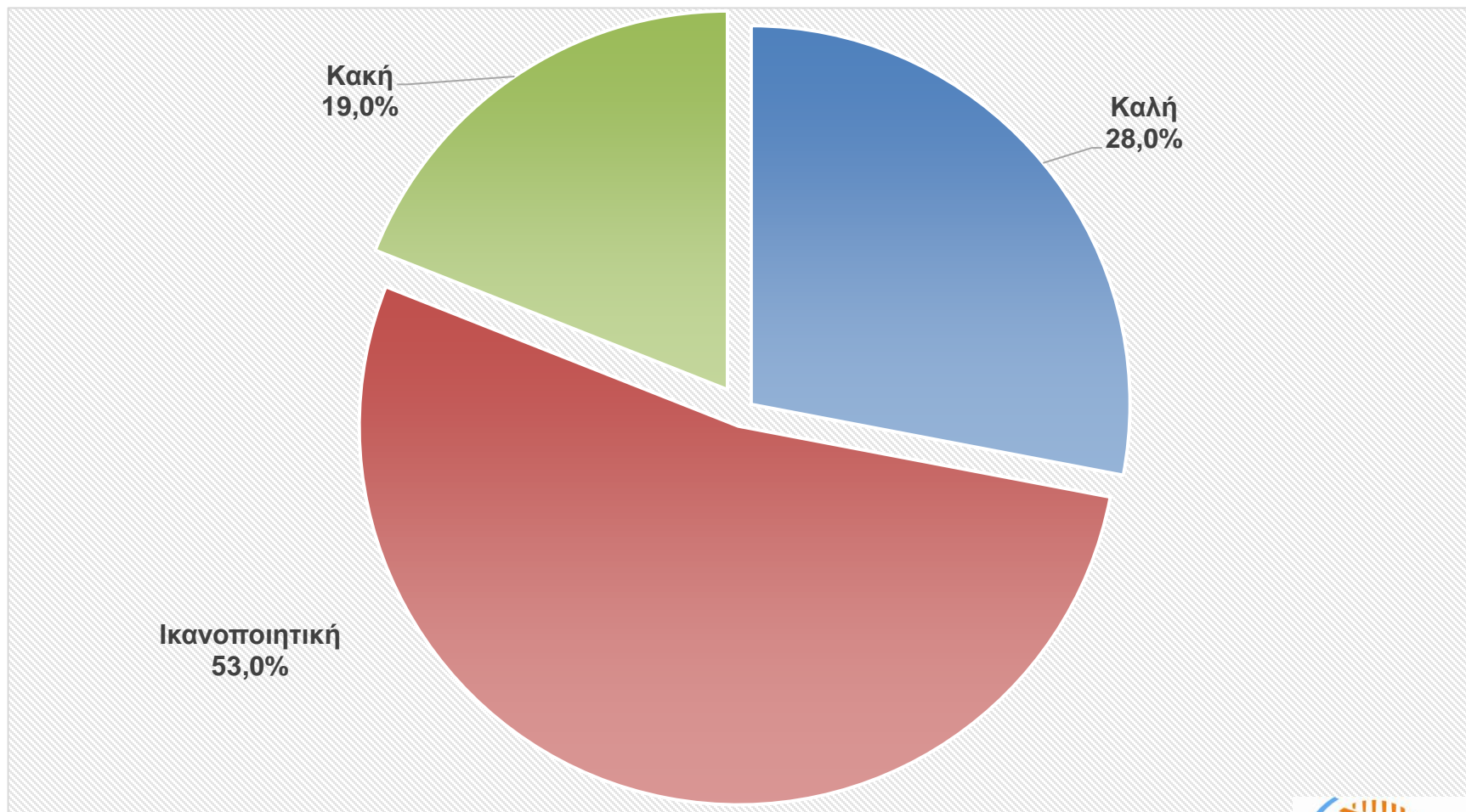


Το Airbnb έχει αλλάξει το προφίλ του τουρίστα που επισκέπτεται την Καβάλα;(περισσότερο οικογένειες, παρέες φίλων, διαμονή περισσότερων ημερών κλπ.)

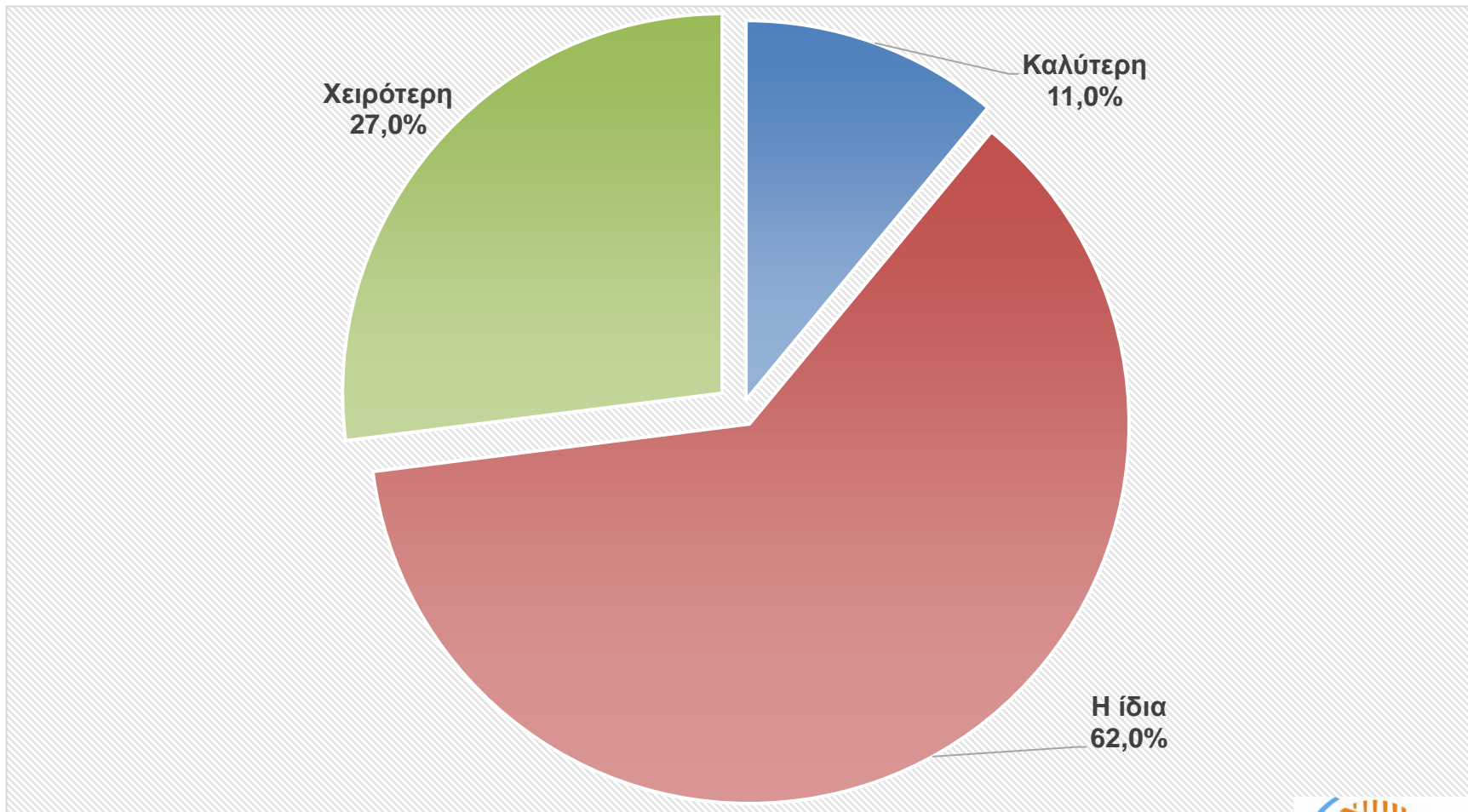


ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ

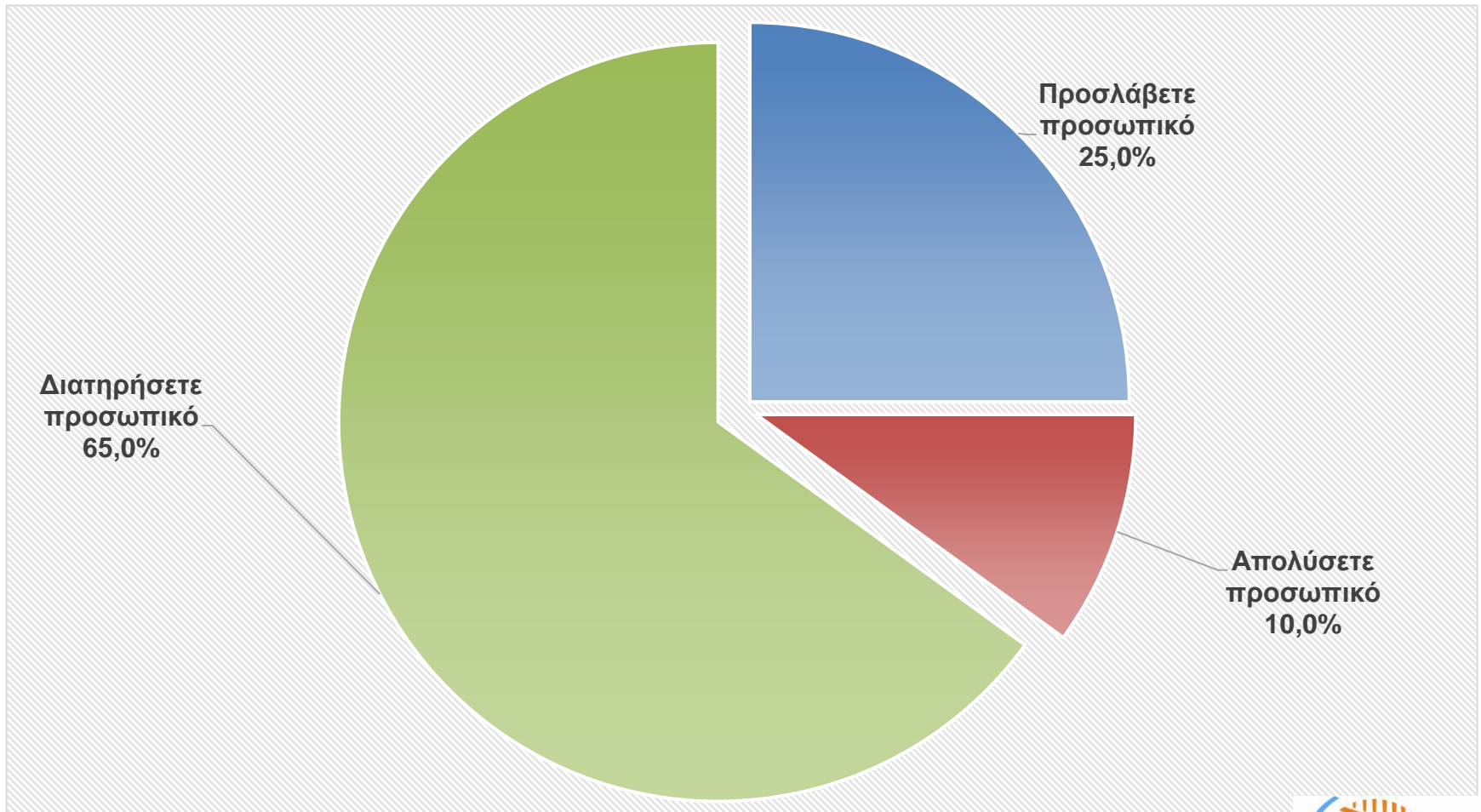
Πώς κρίνετε την κατάσταση της επιχείρησής σας;



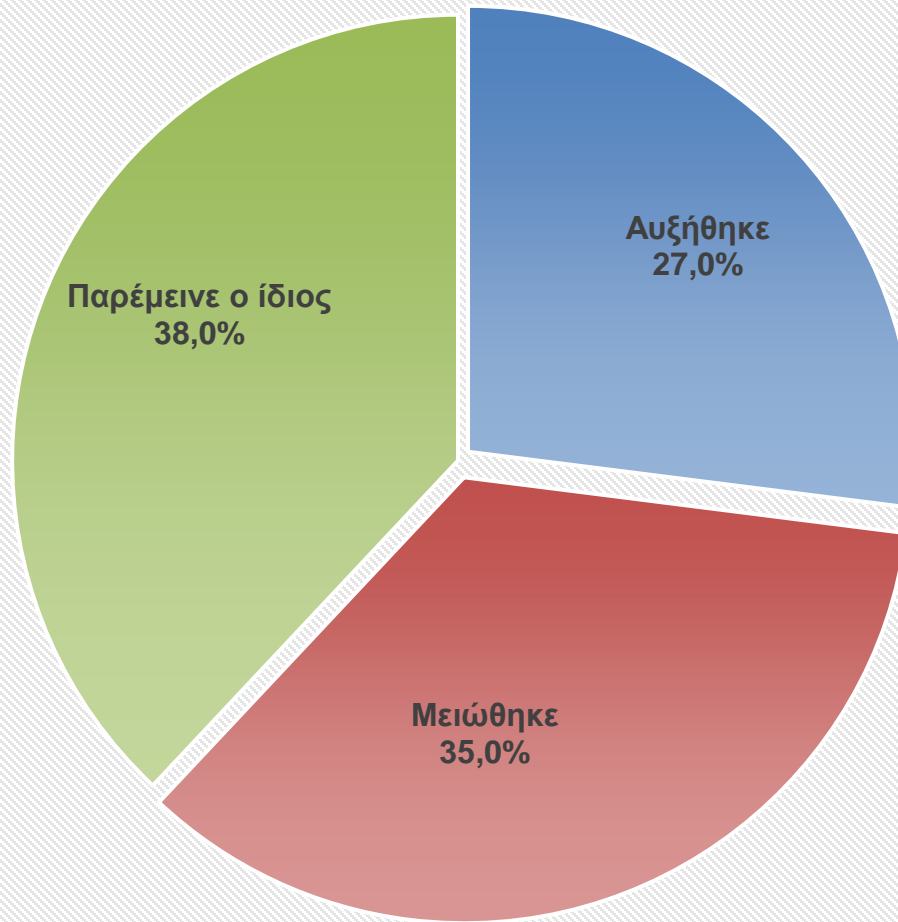
Για τους επόμενους έξι μήνες, περιμένετε η κατάσταση στην επιχείρησή σας να είναι:



Για το τρίμηνο που ακολουθεί σχεδιάζετε να:



Σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα, ο τζίρος της
επιχείρησής σας:



Διαχρονική εξέλιξη δείκτη

